

Marktdaten 2005 / 2010 für den Troisdorfer Einzelhandel*

Kaufkraft

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer: 102,7 / 100,6
(Bundesdurchschnitt = 100)

Regionaler Vergleich:

Siegburg 107,3 / 102,5

St. Augustin 109,2 / 106,1

Niederkassel 105,9 / 104,4

Nachfragevolumen im Einzugsbereich: 396,4 Mio. € / 408,6 Mio. €

Umsatzvolumen: 322,8 Mio. € / 318,2 Mio. €

Nachfragevolumen Innenstadt: 107,4 Mio. €

Umsatzvolumen: 127,7 Mio. € / 127,2 Mio. €

(1988: 134,0 Mio. €)

Verkaufsfläche

Verkaufsfläche: 83.002 m² / 84.515 m²
(1997: ca. 80.000 m², 1988: 67.810 m²)

Einzelhandelsbetriebe: 452 / 437

Verkaufsfläche je Einwohner: 1,08 m² / 1,10 m²

Bundesdurchschnitt: 1,40 m² / 1,46 m²

Verkaufsflächenanteil Lebensmittel / Reformwaren: 28,6 % / 31,0 %

Umsatzanteil Lebensmittel / Reformwaren: 39,9 % / 41,6 %

Höchster Verkaufsflächenanteil aperiodisch: Textilien 14,0 % / 13,6 %

Höchster Umsatzanteil aperiodisch: Textilien 12,1 % / 12,2 %

Verkaufsfläche Innenstadt: 30.400 m² / 31.155 m²
(1988: 44.230 m²)

Kaufkraftbindung

Einzelhandelsumsatz: 322,8 Mio. € / 318,2 Mio. €
(1988: 217,6 Mio. €)

Handelszentralität insgesamt: 81 / 78

(100 – X = Kaufkraftabfluss, 100 + X = Kaufkraftzufluss)

Kaufkraftbindung: 288,2 Mio. € (73 %) / 289,2 Mio. € (71 %)

Kaufkraftabfluss: 108,2 Mio. € (27 %) / 119,4 Mio. € (29 %)

Kaufkraftzufluss: 34,6 Mio. € / 29,0 Mio. €

Kaufkraftbindung nach Warengruppen

Zufluss: Spielwaren, Bastelbedarf, Textilien

Ausgeglichen: Hobbybedarf, Fahrräder, Musikalien

Abfluss: alle übrigen Warengruppen / alle Warengruppen

insbesondere Unterhaltungselektronik, Sportartikel, Möbel

*(CIMA-Gutachten 2005 / 2010)